

KİŞİLERARASI İLETİŞİM

İLETİŞİM, bireyin varoluşunu anlamlı kılan, yaşamının her anını ifade eden planlı-örgütlü zaman ve mekânın belirleyiciliğinde ortaya çıkan ilişkilerin doğasını ve yönünü tayin eden süreçtir. **İLETİŞİM**, toplumsallaşma bağlamında enformasyon verme, eğitime, ikna etme ve eğlendirme sürecidir.

İLETİŞİM SÜRECİNİN UNSURLARI; Dil, yazı, görüntü ve işaretlerdir.

Birey, temelde “fiziksel”, “kimliğine dayanan”, “sosyal” ve “pratikteki” ihtiyaçlarından hareketle iletişim kurar, ilişkilerini geliştirir.

KENDİNİ İFADE ETME: Kişinin duygularını, yeteneklerini, tutumlarını, dürtülerini vb.sanat, şiir, dans gibi etkinlikler yoluyla özgürce dışa vurmasıdır.

JOHARI PENCERESİ MODELİ; iki veya daha fazla bireyin kişilerarası iletişim ve ilişki süreçlerini anlamlandırmalarını kolaylaştırmayı amaçlayan bilişsel psikolojidir. **Johari Penceresi Modeli’nin bileşenleri**: Dış görünüş, Mücadele alanı, Bilinmeyen, Kör noktadır. Johari Penceresi Modelinde, kişinin geçmiş deneyimleri, mesleği, ailevi kökeni, kısacası, çok sayıdaki “etiket” ve “sembol”, onun kimliğinin tanımlanmasında önemli unsurlardır.

Kişilik, bireyin fiziksel ve sosyal çevreyle kişisel etkileşme tarzını tanımlayan atırt edici ve karakteristik düşünce, duygu ve davranış örüntüleridir.

Algı, duyu organları aracılığıyla alınan uyarıcıların, tutarlı, anlamlı bir bütünlük oluşturacak şekilde örgütlenmesi, analizi, yorumu ve senteziyle ilişkili süreçlerin tamamıdır.

Algısal hatalarda **“HALE ETKİSİ”**; Hale etkisi, bireyin diğer birey veya olayları, tek bir olumlu özelliğinden dolayı tamamen “olumlu” ya da tek bir olumsuz özelliğinden dolayı tamamen “olumsuz” değerlendirmesi eğilimidir.

KİŞİLERARASI İLETİŞİM, belirli anlamların üretilmesi amacıyla bireyler arasında sözlü ve/veya sözsüz olarak mesajlar iletme ve alma sürecidir. Bireyin kendisi dışındakileri ayırması ve onlarla karşılıklı iletişimsel edimde bulunmaya başlaması ile kişilerarası iletişim başlar. Kişilerarası ilişkilerde etkili olan faktörler; Duygular ve yansımaları, Kişisel özellikler, Algılama süreci, Kültürdür.

Kişilerarası iletişimde ilişkisel yaklaşımda, “ilişkisel öncelik”, “ikili iş birliği” ve “ikili bilinç” kavramları ön planlara çıkar.

KİŞİLERARASI İLETİŞİMİN BİLEŞENLERİ; Kişilerarası iletişim, her zaman amaçlı, çoğu zaman da planlıdır. İnsan eylemi, doğduğu toplumdan bağımsız değildir ve bu toplumun örüntüleri ile anlam kazanır.

Yüksek öz saygısı olan bireyler; Başarısızlıklar karşısında çabuk toparlanırlar. Kararlıdır. Daha az esnektir. Kolay ikna edilemez. Olumlu tepkiler verir. Tutarlı ve kararlı öz kavrayışa sahiptir. Özgeçistirmeci motivasyonlara yönelmiştir.

Düşük öz saygısı olan bireyler; Kolaylıkla incinebilir. Karakteri sarsılabilir. Esnektir ve şekillendirilebilir. Kolay ikna olur. İsteme-elde etme konusunda şüpheleri vardır. Yüzeysel, tutarsız ve kararsız bir öz kavrayışa sahiptir.

Öz saygıyı tehdit eden yıkıcı inançlar; Mükemmelliyetçilik, Acelecilik, Güçlülük, Hoş görünmek, Zoru denemek.

DİNLEME TÜRLERİ; Aktif ve Pasif Dinleme, Eleştirel ve Eleştirel Olmayan Dinleme, Yüzeysel ve Derin Dinleme, Empatik ve Objektif Dinleme, Bilgilendirici Dinleme, İlişkisel Dinleme, Takdir Edici Dinleme, Tanımlayıcı Dinleme.

Dinlemenin aşamaları; Seçme ve Alma, İlgiilenme/Hazır Bulunma, Algı/Anlama, Hatırlama/Yorum, Karşılık Vermedir.

Kişilerarası iletişim becerilerinin özelliklerinden biri, kişilerarası iletişim becerileri belirli motivleri ve tepkileri gerektirir.

MOTOR BECERİLER, bireyin bedenini kullanabilmesi ve duyu organlarından yararlanabilmesidir. Yemek yeme, giyinme, yürüme, bisiklet kullanma, okuma, yazma gibi pek çok insani performansın gerçekleşebilmesi motor becerilerdir.

Sınav öncesinde son tekrar için hazırladığımız bu Gümüş Not;

Altın Notlar ve Altın Sorular’dan hazırlık yapan öğrencilerimizin anlayacağı şekilde kısaltılarak hazırlanmıştır.

www.akademiaof.com

SOSYAL ENFORMASYON İŞLEME SÜRECİNDE İŞLERLİK KAZANAN FAKTÖRLER: Algı, Yorumlama ve Değerlendirme, Enformasyonu İlişkilendirme ve Tepki Seçimi, Tepkinin Ortaya Konulması ve Gözlemdir.

“GERİ BİLDİRİM”, kişilerarası iletişim becerisi geliştirirken bireyin ulaştığı aşamayı görmesini sağlar. Geri bildirimin önemi, karşı tarafın eylemini sürdürmesi açısından destek niteliğindedir.

İzlenim yaratma doğrudan ilişkili amaçlar; Kimlik amaçları, Etkileşim amaçları, Canlandırma araçları, İlişkisel kaynak amaçlarıdır. İzlenim yaratma amaçları, kapsamlı, yayılımcı ve dikkat çekicidir. Belirli amaçlara ulaşmada davranış kalıpları geliştirilmesi için çeşitli stratejilere başvurulmaktadır.

BİLİŞ, insanların çevreleri ile etkileşimlerinde diğer bireylere ilişkin olarak edindikleri enformasyonu nasıl yorumladıkları, çözümledikleri, hatırladıkları ve kullandıklarıyla ilgilidir.

ŞEMAYI AÇIKLAYAN İFADELER; Belirli kişiler ve toplumsal rollere ilişkin olabilir. Belirli nesnelere ilişkin tutumlar olabilir. Sık karşılaşılan olaylara ilişkin algılar olabilir. İnsanların kendilerine ilişkin olabilir..

Hafızanın evreleri; Kodlama, Saklama, Geri çağırma.

Bu sayede birey, yeni bilgileri kodlar, kaydeder ve gerektiğinde bu bilgilerin hatırlanmasını sağlar.

KİŞİLİK; bireyin fiziksel ve sosyal ortamıyla etkileşim tarzını ortaya koyan, düşünce, duygu ve davranışın ayırt edici ve karakteristik örüntüleridir. **Eysenck'in Kişilik Faktörleri;** istikrarlı, içe dönük, istikrarsız, dışa dönük.

ÖDÜLÜN İKİ BOYUTU; Kişiyi özgüllük boyutu, Somutluk boyutu.

Kişiyi özgüllük boyutu, ödülün değerinin, onu verene bağlı olma derecesiyle ilişkilidir. Somutluk boyutu ise gözle görülp, elle tutulan somut ödüller ile tavsiye, öğüt vb. somut olmayan ödüller arasındaki ayrıma işaret eder.

Bireyin diğerine açılması faktörleri; psikolojik durum, güdüler, gereksinimler, korkulardır.

“Benim kazanmam için sen kaybetmelisin” yaklaşımının bir yansıması olarak saldırganlık, çatışma ortaya çıktığında taraflardan birinin diğeri üzerinde güç kullanarak sorunu çözmeye çalışması anlamına gelmektedir.

İnsan ilişkileri, belli bir toplumda, **belli bir zaman ve mekân örgütlenmesi içerisinde** anlam kazanır.

TOPLUMSAL BAĞLAMIN BİLEŞENLERİ; 1-Toplumsal Yapı(Toplumsal Normlar, Toplumsal Kurallar, Toplumsal ilişkiler) 2-Çevre (Fiziksel Çevre, Toplumsal Çevre)

FİZİKSEL ÇEVRENİN TEMEL ÖZELLİKLERİ; Fiziksel çevre, mekânın şekli, boyutu, kullanılan renkler vb. fiziksel nesne ve etkenleri kapsar. Fiziksel çevre, bireyin davranış biçimleri üzerinde etkilidir.

SINIF DÜZLEMİ; toplumsal kabuller, gelenekler, grup normları vb. değişkenler dikkate alınarak, gerekli/gereksiz ve uygun/uygunsuz davranışların düzenlenip sınıflandırıldığı her bir sosyal ortam davranışdır.

Bireyle ilgili bir şeyin davranıştan sorumlu olduğu sonucuna varılırsa, çıkarılan sonuç “içsel” ya da “eğilimsel atıf”tır

EĞİLİM; bireyin inanç, tutum ve kişilik özellikleridir.

İnsanların Sosyal Etkiye Tepki Verme Düzeyleri; İtaat, Boyun Eğme, Uyma, Bağımsızlık, Hak İddiası, Savunmadır.

Sosyal kural, farklı ortamlarda duruma uygun davranışın belirtilmesidir, **sosyal rol** ise bir insanın nasıl davranacağı-nın belirlenmesidir.